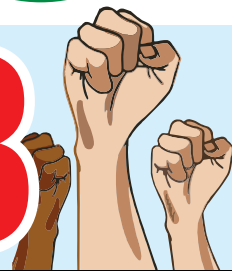


CAMPANHA SALARIAL UNIFICADA A 2023



Companheiros(as) das empresas de ARTEFATOS DE BORRACHA:

ESTÁ CHEGANDO A HORA DA VERDADE:

SÓ ATRAVÉS DA LUTA E MOBILIZAÇÃO DE TODA A CATEGORIA VAMOS PODER CONQUISTAR NOSSAS REIVINDICAÇÕES

É isso mesmo, Pessoal! A pauta de reivindicações da Campanha Salarial do Setor de Artefatos de Borracha foi aprovada na Assembleia Geral que realizamos na Sede Central do Sindicato, no dia 24 de Abril.

De lá para cá, já apresentamos a pauta ao segmento patronal representado pela ABIARB, na Sede da Força Sindical, e também nos reunimos com os Companheiros dos Sindicatos Borracheiros do nosso Estado, filiados à FENABOR, para traçar estratégias de luta para essa importante jornada (ver palavra do presidente Márcio no verso).

Agora o trabalho é de mobilização nas fábricas onde os nossos diretores e assessores estão conscientizando os(as) Companheiros(as) da nossa categoria.

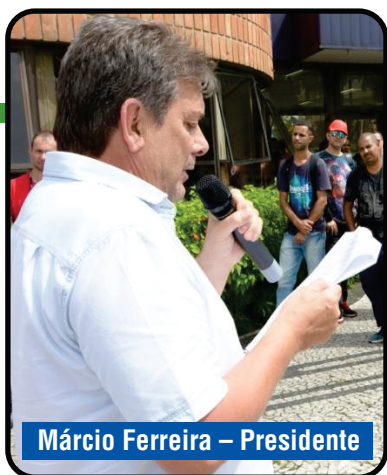
A Diretoria

CARRO-CHEFE DA NOSSA PAUTA:

Essas são as principais reivindicações da nossa Pauta, que é composta por mais de 70 itens; **CONFIRAM:**

- ✓ **Reposição integral da inflação do período**
- ✓ **Aumento real de salário** ✓ **Valorização do piso salarial**
- ✓ **Pagamento de PLR com valor equivalente a um Piso Salarial nas empresas que não tenham Programa**
- ✓ **Caso o trabalhador chegue atrasado, que ele possa compensar esse tempo depois e não seja impedido de assumir o seu posto.**





Márcio Ferreira – Presidente

Palavra do Presidente

A Importância da CAMPANHA SALARIAL para assegurarmos novas conquistas na Convenção Coletiva de Trabalho da categoria

Companheiros e Companheiras das Empresas do Setor de Artefatos de Borracha: primeiramente quero ressaltar que é motivo de grande orgulho para mim e para toda a minha diretoria poder representar uma categoria tão aguerrida como a nossa!

E é justamente nesse momento em que estamos vivenciando a Campanha Salarial do Setor de Artefatos, que gostaria de dirigir a minha palavra a todos vocês no sentido de entendermos a importância dessa luta. ENTÃO, VAMOS LÁ:

A Campanha Salarial precede as negociações da Convenção Coletiva de Trabalho por ocasião da Data-Base de uma categoria profissional, no nosso caso, 1º de Junho.

Sendo assim, a Campanha Salarial significa a mobilização do Sindicato e dos trabalhadores para conseguir assegurar junto ao segmento patronal as reivindicações aprovadas na Assembleia da Categoria.

Ou seja, se a Campanha Salarial for bem organizada com todos(as) os(as) companheiros(as) unidos(as) com o Sindicato com certeza estaremos fortalecidos para as negociações com o empresariado. Agora se a Campanha Salarial for fraca, os patrões vão querer deitar e rolar nas rodadas negociais dizendo não para as nossas reivindicações.

Portanto, não podemos titubear: se queremos conquistar, todos nós temos que participar!

Prática Antissindical é ILEGAL...

Patrão ou chefe que tentar impedir o Sindicato de conversar com o trabalhador terá que rever rapidinho os seus conceitos...

Tem empresa que ainda não entendeu que estamos no Século 21, e o diálogo é a forma mais civilizada para as relações interpessoais e institucionais.

Por isso, não se justifica o comportamento arredio e truculento de alguns patrões sem noção e seus cupinchas de querer evitar o contato com o Sindicato. Além dessa conduta ser totalmente absurda também é ilegal, pois se constitui em prática antissindical. **E tem mais: até o Presidente do maior país capitalista do mundo reconhece a importância dos Sindicatos. CONFIRAM NO QR CODE:**



OBORRACHEIRO



Informativo oficial do **SINDICATO DOS TRABALHADORES NAS INDÚSTRIAS DE ARTEFATOS DE BORRACHA, PNEUMÁTICOS E AFINS** • Diretor Responsável: MARCIO FERREIRA • SEDE CENTRAL/SÃO PAULO: Rua Abolição, 399/405 • CEP: 01319-010 • Bela Vista • Tel.: (11) 3292-6100 • Site: www.sintrabor.org.br • e-mail: sintrabor@sintrabor.org.br • SANTO ANDRÉ: Rua 11 de Junho, 283 • Tel.: (11) 4992-2548 • GUARULHOS: Rua Iraci Santana, 71 • Tel.: (11) 2409-6515/2408-3182 • JACAREÍ: Rua Lili D'Ávila, 44 • Vila São José • Tel.: (12) 3951-7023 • Editor Responsável: Valter Paixão (Mtb 78.996/SP) • Jornalista: Denis Santos (Mtb 73.013/SP) • Fotos: Carlito Santos • Tiragem : 10 mil exemplares • Edição Extra: 15 de Maio/2023